

# Типовой бизнес-план организации парикмахерской в городе с населением свыше 0,8 млн. человек (на примере Санкт-Петербурга) Демонстрационная версия



Компания «Профессиональные Комплексные Решения» является одним из лидеров на рынке предоставления консалтинговых услуг для бизнеса в Санкт-Петербурге. За годы успешной работы компания осуществила сотни проектов в различных отраслях экономики, оказывая консультационную поддержку, как лидерам российского бизнеса, так и начинающим предпринимателям. В типовом проекте бизнес плана содержится комплексная информация, основанная на опыте реализованных проектов и позволяющая оценить перспективы создания предприятия в выбранном направлении.

ООО «ПКР» желает Вам успеха во всех начинаниях и предлагает долгосрочное сотрудничество в целях совершенствования и развития экономики Санкт-Петербурга и России.

ПКР PrCS

Разработчик проекта: компания «Профессиональные Комплексные Решения»  
[www.prcs.ru](http://www.prcs.ru), E-mail: [info@prcs.ru](mailto:info@prcs.ru)  
(812) 363 4899, 363 4896

Санкт-Петербург  
2010

## Полное описание отчёта

Настоящий бизнес-план описывает проект организации парикмахерской, предоставляющей стандартный спектр услуг. Предполагается, что парикмахерская будет расположена в Санкт-Петербурге в одном из спальных районов города.

В рамках настоящего бизнес-плана было проведено комплексное маркетинговое исследование рынка услуг, предоставляемых салонами красоты Санкт-Петербурга. Кроме этого, был произведен расчет предполагаемых инвестиционных и текущих расходов, а также разработаны организационная схема и график осуществления проекта. На основе полученной информации проведена оценка проекта с экономической и финансовой точек зрения и рассчитаны ключевые финансово-экономические показатели.

**Заинтересованные пользователи:** настоящий бизнес-план будет полезен представителям компаний beauty-индустрии, физическим и юридическим лицам, планирующим выход на рынок, органам государственной власти, регулирующих отношения в сфере потребительского рынка, а также широкому кругу пользователей, интересующихся вопросами организации парикмахерской.

В подготовке бизнес-плана участвовали:

- специалист по инвестициям, экономист;
- специалист по налогообложению, бухгалтерскому учету;
- инженер проекта;
- маркетолог-аналитик, специалист по рекламе и PR.

Настоящий отчет выполнен на 49 страницах. Проект содержит 21 таблицу, 4 диаграммы, 3 графика и 2 приложения.

**Цель проекта:** бизнес-план является экономическим обоснованием целесообразности открытия парикмахерской в Санкт-Петербурге.

**Концепция проекта:** концепция проекта, представленная в данном бизнес-плане, является отражением наиболее перспективной, с нашей точки зрения, стратегии выхода на рынок для новой парикмахерской среднего класса.

**Парикмахерская** – стабильный и прибыльный бизнес, не требующий больших вложений. Несмотря на большое количество конкурентов, спрос по-прежнему остается неудовлетворенным благодаря строительству новых районов, а так же низкой привязанностью потребителя к отдельной парикмахерской.

## Услуги парикмахерской:

- Мужские и женские стрижки и прически;
- Покраска и мелирование волос;
- Укладка волос и др.;

## Привлекательность рынка:

- Небольшие начальные инвестиции
- Стабильность и предсказуемость спроса
- Относительно высокая рентабельность и быстрая окупаемость

**География исследования:** Санкт-Петербург

**Период исследования:** 2007-2009

**Источники информации:** данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы по финансовым рынкам, Федеральной службы страхового надзора, Центра стратегических исследований Росгосстраха и других ведомств. Базовый информационный массив по России сформирован на основе данных, полученных из Единого Государственного Реестра Предприятий и Организаций (ЕГРПО) Росстата, а также Единого Государственного Реестра Юридических Лиц (ЕГРЮЛ) и Единого Государственного Реестра Индивидуальных Предпринимателей (ЕГРИП) ФНС.

Также использовались данные сайтов компаний, данные материалов выставок, отраслевых сборников и специализированных изданий, результаты исследований сторонних компаний.

Для сбора первичной информации проводился опрос участников рынка в форме экспертных интервью, телефонный опрос.

## Оглавление

Список таблиц.....	3
Список графиков.....	4
Список диаграмм .....	4
Список приложений.....	4
<b>1. Исходные данные о проекте .....</b>	<b>5</b>
1.1. Информация об инициаторе проекта .....	5
1.2. Концепция проекта .....	5
1.3. Сроки и этапы реализации проекта .....	5
1.4. Бюджет проекта .....	6
1.5. Размещение и планировка парикмахерской.....	8
1.6. Описание, характеристика услуг .....	9
<b>2. Маркетинговое окружение проекта.....</b>	<b>11</b>
2.1. Тенденции развития рынка индустрии красоты .....	11
2.2. Местоположение планируемой парикмахерской.....	13
2.3. Общая характеристика посетителей парикмахерских .....	14
2.4. Конкурентное окружение .....	16
2.5. Мероприятия по продвижению услуг парикмахерской .....	18
<b>3. Организационно-производственная структура проекта .....</b>	<b>22</b>
3.1. Дизайн и оформление парикмахерской .....	22
3.2. Оборудование для парикмахерской .....	23
3.3. Инженерные сети .....	25
3.4. Организационная структура парикмахерской.....	26
<b>4. Планируемые финансовые поступления.....</b>	<b>27</b>
4.1. Ценообразование .....	27
4.2. Услуги и посетители салона .....	27
<b>5. Правовое регулирование проекта .....</b>	<b>29</b>
<b>6. Финансирование проекта .....</b>	<b>33</b>
6.1. Основные принципы планирования и допущения.....	33
6.2. Характеристика инвестиционных ресурсов .....	33
6.3. Планируемые финансовые поступления .....	33
6.4. Финансовые поступления от деятельности комплекса.....	34
6.5. Затраты текущего (операционного) периода .....	35
6.6. Затраты рекламного характера.....	36
6.7. Себестоимость и номенклатура затрат от деятельности комплекса .....	37
6.8. Налоговое окружение.....	37
<b>7. Финансовая оценка проекта.....</b>	<b>39</b>
7.1. Финансовые результаты проекта.....	39
7.2. Оценка показателей эффективности проекта .....	42
<b>8. Заключение.....</b>	<b>45</b>
<b>О ПКР.....</b>	<b>46</b>
<b>Приложение 1 .....</b>	<b>47</b>
<b>Приложение 2 .....</b>	<b>49</b>

## Список таблиц

**Таблица 1.** План-график реализации основных мероприятий подготовки проекта, ежемесячно

**Таблица 2.** Перечень инвестиционных затрат, рублей

**Таблица 3.** Классификация салонов по занимаемой рыночной нише и доли присутствия в суммарном обороте рынка

**Таблица 4.** Специализированные Интернет-ресурсы по салонному направлению

**Таблица 5.** Интернет ресурсы по направлению «Красота, здоровье, медицина»

**Таблица 6.** Перечень и стоимость оборудования для оснащения парикмахерской

**Таблица 7.** Перечень и стоимость оборудования для оснащения кабинета маникюра/педикюра

**Таблица 8.** Перечень и стоимость мебели и техники для оснащения парикмахерской

**Таблица 9.** Штатное расписание предприятия, оплата труда персонала, рублей

**Таблица 10.** Деятельность салона по видам оказываемых услуг

**Таблица 11.** Смета инвестиционных затрат на реализацию проекта в ежемесячной разбивке, по фазам реализации

**Таблица 12.** Смета статей инвестиционных затрат

**Таблица 13.** Исходные допущения проведения расчетов

**Таблица 14.** Расчет выручки и плановой загрузки предприятия

**Таблица 15.** Операционные расходы проекта

**Таблица 16.** Затраты основного (производственного) периода

**Таблица 17.** Инвестиционные затраты на продвижение

**Таблица 18.** Налоговое окружение проекта

**Таблица 19.** Бюджет прибылей и убытков проекта (с разбивкой 1,2 год – поквартальной; 3 – годовой)

**Таблица 20.** Бюджет движения денежных средств проекта, поквартальный

**Таблица 21.** Параметры инвестиционного проекта и основные показатели финансовой эффективности проекта

### **Список графиков**

**График 1.** Структура инвестиционных затрат проекта

**График 2.** Динамика образования чистой прибыли проекта по кварталам

**График 3.** Финансовые показатели динамики денежных потоков и окупаемости инвестиционных затрат без учета финансирования

### **Список диаграмм**

**Диаграмма 1.** Частота посещения салонов красоты

**Диаграмма 2.** Распределение по уровню салонов

**Диаграмма 3.** Распределение по длительности жизненного цикла салонов

**Диаграмма 4.** Процентное соотношение веса статей накладных расходов

### **Список приложений**

**Приложение 1.** Контролирующие и надзорные органы над субъектами малого предпринимательства.

**Приложение 2.** Коммерческое предложение по регистрации организации

## О ПКР

«ПКР» является одним из лидеров рынка профессиональных услуг и долгое время остаётся незаменимым партнёром для многих российских и зарубежных компаний. Аутсорсинговая компания «ПКР» представляет собой специализированную компанию, оказывающую профессиональные услуги в трёх основных направлениях:

- маркетинг, бизнес-планирование и привлечение финансирования;
- внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) и логистика;
- бухгалтерский, налоговый, кадровый учёт и аудит.

В основу деятельности Компании положена идея аутсорсинга: передача отдельных бизнес-процессов, функций и задач, а также их составляющих, специализированной сторонней фирме.

Компания «ПКР» аккредитована в качестве уполномоченной консалтинговой компании при Правительстве Ленинградской области.

Компания «ПКР» аккредитована при Комитете по инвестициям и стратегическим проектам Правительства Санкт-Петербурга для выполнения финансово-экономической экспертизы стратегических инвестиционных проектов города.

ПКР является почетным членом Санкт-Петербургского Союза предпринимателей, объединяющего в себе более 1000 предприятий малого и среднего бизнеса.

Квалификация сотрудников подтверждается дипломами российского и международного образца и профессиональными аттестатами: Master of Business Administration (MBA), кандидат экономических наук, квалификационный аттестат аудитора, диплом Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) по международным стандартам финансовой отчётности (Diploma in IFR/IFRS), диплом международного образца Association of Chartered Certified Accountants (ACCA).

Благодаря одновременному участию во многих проектах и широкому перечню предоставляемых услуг мы способны предложить нашим клиентам самые лучшие условия сотрудничества.

## Контакты

Адрес: 191119, Санкт-Петербург, ул. Марата, д.82.

Тел.: +7 (812) 363 48 99, 363 48 96

[www.prcs.ru](http://www.prcs.ru)

## Рабочая группа от ПКР:

Новицкий Даниил Сергеевич, руководитель группы, аудитор, член ACCA

Тел.: 363 48 99, [dn@prcs.ru](mailto:dn@prcs.ru)

Бойченко Сергей Викторович, специалист по экономике и финансам

Тел.: 363 48 99 (доб. 102), [bs@prcs.ru](mailto:bs@prcs.ru)

Терновая Валентина Витальевна, специалист по бухгалтерскому учету и налогообложению

Тел.: 363 48 99 (доб. 104), [vt@prcs.ru](mailto:vt@prcs.ru)

Григорьева Виктория Николаевна, специалист по маркетингу и рекламе, к.э.н.

Тел.: 363 48 99 (доб. 110), [vk@prcs.ru](mailto:vk@prcs.ru)

**ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ВЫДЕРЖКИ  
ИЗ ТИПОВОГО БИЗНЕС-ПЛАНА  
«СОЗДАНИЕ ПАРИКМАХЕРСКОЙ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ»**

**Отражена нумерация страниц в проекте**



## 1. Исходные данные о проекте

### 1.1. Информация об инициаторе проекта

.....

### 1.2. Концепция проекта

.....

### 1.3. Сроки и этапы реализации проекта

.....

**Таблица 1.** План-график реализации основных мероприятий подготовки проекта, ежемесячно

.....

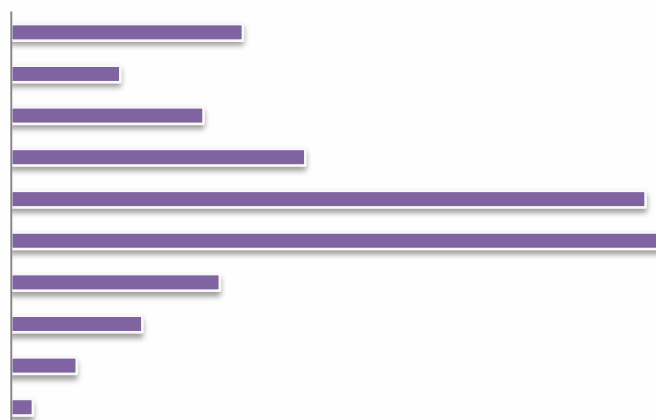
### 1.4. Бюджет проекта

.....

**Таблица 2.** Перечень инвестиционных затрат, рублей

Наименование статей инвестиционных затрат	Стоимость работ, рублей
Регистрация юридического лица	10 000
.....	

**Наименование статей инвестиционных затрат**



**График 1.** Структура инвестиционных затрат проекта

.....

### 1.6. Описание, характеристика услуг

Главной целью салона-парикмахерской является удовлетворение потребностей своих клиентов посредством:

.....

## 2. Маркетинговое окружение проекта

### 2.1. Тенденции развития рынка индустрии красоты

.....

### 2.2. Местоположение планируемой парикмахерской

Есть два основных подхода к выбору места для парикмахерской. Причем для успеха будущего предприятия необходимо учитывать каждый:

.....

### 2.3. Общая характеристика посетителей парикмахерских

Частота посещения салонов красоты  
жителями городов (женщины)

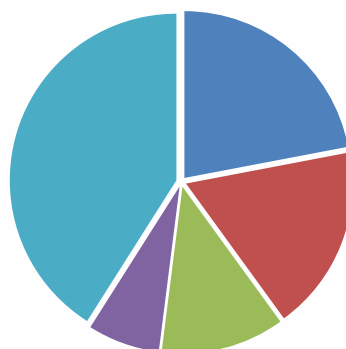


Диаграмма 1. Частота посещения салонов красоты

.....

### 2.4. Конкурентное окружение

.....

### 2.5. Мероприятия по продвижению услуг парикмахерской

.....

### 3. Организационно-производственная структура проекта

#### 3.1. Дизайн и оформление парикмахерской

Требования к кабинетам, минимальные площади под них и виды отделки изложены в Санитарных Нормах и Правилах по проектированию медицинских учреждений. Некоторые из них:

.....

#### 3.2. Оборудование для парикмахерской

Для успешного выбора оборудования необходимо изучить следующие моменты:

.....

**Таблица 6.** Перечень и стоимость оборудования для оснащения парикмахерской

Наименование	Происхождение производителя	Стоимость руб./шт.	Единиц, шт.	Сумма, рублей
Тележка парикмахерская	XX	XX	XX	XX
.....				

**Таблица 7.** Перечень и стоимость оборудования для оснащения кабинета маникюра/педикюра

Наименование	Происхождение производителя	Стоимость руб./шт.	Единиц, шт.	Сумма, рублей
Маникюрный стол	XX	XX	XX	XX
.....				

**Таблица 8.** Перечень и стоимость мебели и техники для оснащения парикмахерской

Наименование	Происхождение производителя	Стоимость руб./шт.	Единиц, шт.	Сумма, рублей
Ресепшн	XX	XX	XX	XX
.....				

#### 3.3. Инженерные сети

.....

#### 3.4. Организационная структура парикмахерской

.....

**Таблица 9.** Штатное расписание предприятия, оплата труда персонала, рублей

.....

#### 4. Планируемые финансовые поступления

##### 4.1. Ценообразование

На сегодняшний день существует два «проверенных» способа ценообразования:

.....

##### 4.2. Услуги и посетители салона

В концепции создания салона красоты предусматривается разделение услуг по 4 направлениям:

.....

**Таблица 10.** Деятельность салона по видам оказываемых услуг

Наименование структурной единицы	Парикмахерская	Единицы измерения
График работы объекта	XX	XX
.....		

## 5. Правовое регулирование проекта

.....

**Таблица 11.** Смета инвестиционных затрат на реализацию проекта в месячной разбивке, по фазам реализации

.....

## 6. Финансирование проекта

### 6.1. Основные принципы планирования и допущения

.....

### 6.2. Характеристика инвестиционных ресурсов

Таблица 12. Смета статей инвестиционных затрат

Наименование статей инвестиционных затрат	Стоимость работ, рублей
Регистрация юридического лица	10 000
.....	

### 6.3. Планируемые финансовые поступления

.....

### 6.4. Финансовые поступления от деятельности комплекса

Таблица 14. Расчет выручки и плановой загрузки предприятия

Наименование показателя	6 месяц 1 года	7 месяц 1 года	8 месяц 1 года	9 месяц 1 года	10 месяц 1 года	11 месяц 1 года	12 месяц 1 года	1 год
Выручка, рублей	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX

### 6.5. Затраты текущего (операционного) периода

.....

### 6.6. Затраты рекламного характера

.....

### 6.7. Себестоимость и номенклатура затрат от деятельности комплекса

.....

В целом структура расходов соответствует средней по уровню парикмахерской.

### 6.8. Налоговое окружение

.....

## 7. Финансовая оценка проекта

### 7.1. Финансовые результаты проекта

Таблица 19. Бюджет прибылей и убытков проекта (с разбивкой 1,2 год – поквартальной; 3 – годовой)

Наименование показателя	I кв. 2010	II кв. 2010	III кв. 2010	IV кв. 2010	2010 год	I кв. 2011	II кв. 2011	III кв. 2011	IV кв. 2011	2011 год	2012 год
Выручка	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX

Средняя годовая прибыль предприятия при выручке около **XX млн. рублей** составляет **XX млн. рублей**, что соответствует рентабельности деятельности предприятия в **XX %**.

График 2. Динамика образования чистой прибыли проекта по кварталам

Таблица 20. Бюджет движения денежных средств проекта, поквартальный

Наименование показателей	I кв. 2010	II кв. 2010	III кв. 2010	IV кв. 2010	I кв. 2011	II кв. 2011	III кв. 2011	IV кв. 2011	2012 год
<b>Операционная деятельность</b>									
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
<b>Инвестиционная деятельность</b>									
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
<b>Финансовая деятельность</b>									
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
.....	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX

7.2. Оценка показателей эффективности проекта

Таблица 21. Параметры инвестиционного проекта и основные показатели финансовой эффективности проекта

Показатель эффективности проекта	Значения	Критерий оценки
Расчетный период проекта, с момента начала операционной деятельности, лет	XX	больше срока окупаемости
.....	XX	XX
.....	XX	XX
.....	XX	XX
.....	XX	XX
.....	XX	XX
.....	XX	XX
.....	XX	XX
.....	XX	XX



В таблице приведены показатели эффективности инвестиционного проекта. Все приведенные расчеты не учитывают стоимость использованных финансовых ресурсов.

.....

**График 3.** Финансовые показатели динамики денежных потоков и окупаемости инвестиционных затрат без учета финансирования

**Описание интегральных показателей эффективности проекта**

.....

## 8. Заключение

.....

**О ПКР**

.....

**Приложение 1**

**Контролирующие и надзорные органы над субъектами малого предпринимательства**

.....

**Приложение 2**

**Коммерческое предложение по регистрации организации**

.....