

Январь
2012

Маркетинговое исследование Рынок овощных консервов и соусов на майонезной, томатной, масляной и других основах в России в разрезе федеральных округов Демонстрационная версия



Компания «ПКР» является одним из лидеров на рынке предоставления консалтинговых услуг для бизнеса в Санкт-Петербурге. За годы успешной работы компания осуществила сотни проектов в различных отраслях экономики, оказывая консультационную поддержку, как лидерам российского бизнеса, так и начинающим предпринимателям. В типовом проекте бизнес плана, разработанного для начинающих предпринимателей, содержится комплексная информация, основанная на нашем опыте уже реализованных проектов, позволяющая оценить перспективы создания организации в выбранном направлении. Компания «ПКР» желает Вам успеха во всех Ваших начинаниях и предлагает долгосрочное сотрудничество в деле развития и улучшения экономики Санкт-Петербурга и России.

ПКР PrCS

Санкт-Петербург
2012



Описание маркетингового исследования

В настоящем отчете описаны основные характеристики рынка овощных консервов и соусов России, в том числе в разбивке по федеральным округам.

Настоящее исследование выполнено на 164 страницах и содержит 24 таблицы, 23 рисунка и 2 формулы.

Заинтересованные пользователи: настоящий Отчет будет полезен представителям компаний, осуществляющих деятельность на рынке производства соусов и смежных продуктовых групп, предоставляющих посреднические услуги (дилеры, оптовые компании), представителям торговых компаний, физическим и юридическим лицам планирующим выход на рынок, представителям органов государственной власти, регулирующих отношения в сфере потребительского рынка, производства продуктов питания, а также широкому кругу пользователей, интересующихся вопросами организации производства и сбыта соусов и продуктов бакалейной группы.

Цель проекта: сбор и анализ рыночных данных для формирования суждения о текущем уровне развития сегмента рынка продуктов питания (овощных консервов и соусов) и потенциале его роста в течение 5 лет (2012-2016 годы) в России в целом, в Санкт-Петербурге, в СЗФО, в Москве.

Задачи исследования:

- определить объемы производства, импорта, экспорта соусов и овощных консервов, близких к ним (критерии отнесения соответствуют принятым нормативным актам и практике товароведения), по возможности - по регионам (2007-2011 годы, прогноз на 2012-2016 годы).
- произвести сегментацию рынка по видам/типам продукции.
- произвести сегментацию по типам упаковки продукции.
- произвести сегментацию рынка по каналам сбыта;
- произвести сегментацию рынка по ценовым категориям (базовый сегмент и премиум-класс), а также предоставить анализ ставок таможенных пошлин на продукцию.
- определить основных участников рынка и их рыночные доли (производителей-продавцов, дистрибуторов-продавцов, розничной торговли);
- выявить специфику и перспективы потребления продукции на рынке HoReCa:
- для некоторых видов продукции оценить годовые объемы продаж в 2007-2011 годах;
- сформировать рекомендации по выходу на рынок названных видов продукции.

Объект исследования: рынок продуктов питания: сегменты соусов (не кетчупы, не майонезы, не горчица) – т.н. «инновационные соусы», заправок (салатные соусы).

Предмет исследования: основные рыночные показатели и характеристики участников рынка.

География исследования: Российская Федерация, в целом, а также Санкт-Петербург, СЗФО и Москва.

Период исследования: 2007 – 2011 годы, прогнозные значения – до 2016 года.

Источники информации: данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной налоговой службы, Федеральной таможенной службы, Отчетов (ежеквартальных и годовых) участников рынка, периодические публикации, публикации в специализированных изданиях. Базовый информационный массив по России сформирован на основе данных,

полученных из Единого Государственного Реестра Предприятий и Организаций (ЕГРПО) Росстата, а также Единого Государственного Реестра Юридических Лиц (ЕГРЮЛ).

Для сбора первичной информации проводился опрос участников рынка в форме телефонного опроса.

Оглавление

Список рисунков.....	4
Список таблиц.....	5
Список формул.....	7
1. Описание продукции.....	10
1.1. Соусы.....	10
1.1.1. Определение соусов.....	10
1.1.2. Классификация соусов.....	10
1.2. Заправки.....	10
1.3. Отличия соусов и заправок.....	10
2. Анализ российских производителей соусов.....	11
3. Характеристика экономических показателей федеральных округов.....	17
3.1. Центральный федеральный округ.....	17
3.1.1. Анализ социально-экономических показателей.....	17
3.1.2. Краткая характеристика производителей.....	17
3.1.2.1. ООО «Юнилевер Русь», Москва.....	17
3.1.2.2. Компания «Sinko Group», Московская область, г.Егорьевск.....	18
3.1.2.3. ЗАО «Булгарконсерв», Москва.....	19
3.1.2.4. ОАО «Эфирное» («ЭФКО»), Белгородская область, Алексеевка.....	19
3.2. Северо-Западный федеральный округ.....	19
3.2.1. Анализ социально-экономических показателей.....	19
3.2.2. Краткая характеристика производителей.....	20
3.2.2.1. ООО «Петропродукт-Отрадное», Ленинградская область, г.Отрадное.....	20
3.2.2.2. ООО «Агропродукт», Калининград.....	21
3.2.2.3. ООО «Балтимор – Нева», Санкт-Петербург.....	21
3.3. Северо-Кавказский федеральный округ.....	21
3.3.1. Анализ социально-экономических показателей.....	21
3.4. Южный федеральный округ.....	22
3.4.1. Анализ социально-экономических показателей.....	22
3.4.2. Краткая характеристика производителей.....	23
3.4.2.1. ООО «Балтимор-Краснодар», Краснодар.....	23
3.4.2.2. ЗАО «Полтавские консервы», Краснодарский край, ст. Полтавская.....	23
3.5. Приволжский федеральный округ.....	23
3.5.1. Анализ социально-экономических показателей.....	23
3.5.2. Краткая характеристика производителей.....	24
3.5.2.1. ЗАО «Эссен Продакшн АГ», Самарская область, с. Васильевка.....	24
3.5.2.2. ОАО «Казанский Жировой Комбинат», Казань.....	25
3.5.2.3. ООО «Счастливые времена», г.Набережные Челны.....	26
3.5.2.4. ОАО «НМЖК», Нижний Новгород.....	26
3.5.2.5. ОАО «Кировский маргариновый завод», г.Киров.....	27
3.6. Уральский федеральный округ.....	27

3.7.	Сибирский федеральный округ	28
3.7.1.	Анализ социально-экономических показателей	28
3.7.2.	Краткая характеристика производителей.....	29
3.7.2.1.	ОАО «Иркутский МЖК», Иркутск.....	29
3.7.2.2.	ТПК «Сава», г.Томск	29
3.8.	Дальневосточный федеральный округ	29
3.8.1.	Анализ социально-экономических показателей	29
3.8.2.	Краткая характеристика производителей.....	30
3.8.2.1.	ООО «Балтимор – Амур», Хабаровск.....	30
4.	Анализ внешнеторговой деятельности России в 2007-2011 годах	31
4.1.	Анализ общего объема внешнеторговой деятельности в 2007-2011 годах	31
4.2.	Структурный анализ импортных поставок в 2009-2010 годах	34
4.2.1.	Анализ стран-поставщиков	34
4.2.2.	Анализ компаний-производителей импортируемой продукции	38
4.2.3.	Анализ компаний-получателей в России.....	48
4.2.4.	Сегментация по вкусам	50
4.2.5.	Сегментация по весу	50
4.2.6.	Сегментация по типу упаковки	51
5.	Анализ таможенных пошлин и НДС при ввозе в Россию	52
6.	Ценовая сегментация	53
6.1.	Общая схема ценообразования	53
6.2.	Соусы и заправки.....	53
7.	Оценка объемов потребления в России отдельных видов соусов	54
8.	Цена входа в сети.....	55
9.	Прогнозы развития рынков	56
9.1.	Сегмент соусов и заправок.....	56
10.	Перспективы развития рынка HoReCa	57
11.	Наиболее перспективный вид продукции.....	58
12.	Консалтинговые выводы и рекомендации	59
О ПКР.....		60
Приложение		61
	ООО «Мистраль Трейдинг»	61
	ООО «ППК»	68
	ООО «МАРС»	78
	ООО «РУЛОГ»	91
	ООО «РОТОНДА»	100
	ООО «Петропродукт-Отрадное»	109
	ООО «Юнилевер Русь»	117
	ЗАО «Полтавские консервы»	129
	ЗАО «Эссен Продакшн АГ»	140

Список рисунков

Рисунок 1. Типология соусов в зависимости от основы	10
Рисунок 2. распределение производства соусов и аналогичной продукции в России	12
Рисунок 3. Объем импорта соусов и заправок в натуральном выражении, тыс. кг.....	31
Рисунок 4. Динамика курса валют «доллар / рубль»	32
Рисунок 5. Объем импорта соусов и заправок в стоимостном выражении, тыс. руб.....	32
Рисунок 6. Объем экспорта соусов и заправок в натуральном выражении, тыс. кг.....	33
Рисунок 7. Объем экспорта соусов и заправок в стоимостном выражении, тыс. руб.....	33
Рисунок 8. Доли стран-импортеров соусов и заправок в РФ в стоимостном выражении в 2009 г., %	35
Рисунок 9. Доли стран-импортеров соусов и заправок в РФ в стоимостном выражении в 2010 г., %	36
Рисунок 10. Доли стран-импортеров соусов и заправок в РФ в стоимостном выражении в январе- июле 2011 г., %	38
Рисунок 11. Доли производителей в импорте соусов и заправок в натуральном выражении в РФ в 2010 г., %	39
Рисунок 12. Доли производителей в импорте соусов и заправок в стоимостном выражении в РФ в 2010 г., %	40
Рисунок 13. Доли производителей в импорте соусов и заправок в натуральном выражении в РФ за январь-июль 2011 г., %	42
Рисунок 14. Доли производителей в импорте соусов и заправок в стоимостном выражении в РФ за январь-июль 2011 г., %	43
Рисунок 15. Доли импортеров соусов и заправок в РФ в натуральном выражении в 2010г., %	48
Рисунок 16. Доли импортеров соусов и заправок в РФ в стоимостном выражении в 2010г., %	48
Рисунок 17. Доли импортеров соусов и заправок в РФ в натуральном выражении в январе-июле 2011 г., %	49
Рисунок 18. Доли импортеров соусов и заправок в РФ в стоимостном выражении в январе-июле 2011 г., %	49
Рисунок 19. Распределение объема импорта соусов и заправок по вкусовым предпочтениям в натуральном выражении в РФ в 2010 г., %	50
Рисунок 20. Распределение объема импорта соусов и заправок по весу продукции в натуральном выражении в РФ в 2010 г., %	50
Рисунок 21. Распределение объема импорта соусов и заправок по весу продукции в натуральном выражении в РФ в 2010 г., %	51
Рисунок 22. Распределение объема импорта соусов и заправок по весу продукции и материалу тары в натуральном выражении в РФ в 2010 г., %	51
Рисунок 23. Схема ценообразования на рынке бакалеи	53

Список таблиц

Таблица 1. Основные отличия соусов от заправок	10
Таблица 2. Основные производители соусов и аналогичной продукции в России	11
Таблица 3. Распределение регионов по обороту оптовой торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	17
Таблица 4. Распределение регионов по обороту оптовой торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	20
Таблица 5. Распределение регионов по обороту оптовой торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в Северо-Кавказском федеральном округе	22
Таблица 6. Распределение регионов по обороту оптовой торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	22
Таблица 7. Распределение регионов по обороту оптовой торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в Приволжском федеральном округе	23
Таблица 8. Распределение регионов по обороту оптовой торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в Уральском федеральном округе	28
Таблица 9. Распределение регионов по обороту оптовой торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в Сибирском федеральном округе	28
Таблица 10. Распределение регионов по обороту оптовой торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	30
Таблица 11. Объем импорта соусов и заправок в РФ за период 2007-2011 г.г., в натуральном и стоимостном выражении	31
Таблица 12. Объем экспорта соусов и заправок в РФ за период 2007-2011 г.г., в натуральном и стоимостном выражении	32
Таблица 13. Рейтинг стран-импортеров соусов и заправок в РФ в 2009 году	34
Таблица 14. Рейтинг стран-импортеров соусов и заправок в РФ за 2010 г.	35
Таблица 15. Рейтинг стран-импортеров соусов и заправок в РФ за январь-июль 2011 г.	37
Таблица 16. Выборочное сравнение цен на продукцию по странам происхождения в 2009-2011 годах	38
Таблица 17. Основные производители соусов и заправок, представленные в импорте РФ за 2010 г. в натуральном выражении	38
Таблица 18. Основные производители соусов и заправок, представленные в импорте РФ за 2010 г. в стоимостном выражении	39
Таблица 19. Основные производители соусов и заправок, представленные в импорте РФ за январь-июль 2011 г. в натуральном выражении	41
Таблица 20. Основные производители соусов и заправок, представленные в импорте РФ за январь-июль 2011 г. в стоимостном выражении	42
Таблица 21. Ставки импортных таможенных пошлин и НДС при ввозе в Россию соусов и заправок	52

Таблица 22.Ценовая сегментация соусов и заправок в 2011 году, руб. / кг в таможенной стоимости	53
Таблица 23.Оценка объемов потребления соусов и заправок в 2007-2010 годах, в январе-июле 2011 года на территории России.....	54
Таблица 24.Оценка натурального и стоимостного объемов рынка соусов и заправок в 2007-2010 годах, прогноз на 2011-2016 годы	56

Список формул

Формула 1. Определение платежа при входе в сеть (первый этап)53
Формула 2. Определение платежа при входе в сеть (второй этап)53

О ПКР

Компания «Профессиональные Комплексные Решения» является одним из лидеров рынка консалтинговых услуг и долгое время остается незаменимым партнером для многих российских и зарубежных компаний.

ООО «ПКР» представляет собой специализированную компанию, оказывающую профессиональные услуги в трех основных направлениях:

- проведение маркетинговых исследований;
- бизнес-планирование и привлечение инвестиций;
- оценочная деятельность.

В основу деятельности Компании положена идея аутсорсинга: передача отдельных бизнес-процессов, функций и задач, а также их составляющих, специализированной сторонней фирме.

Компания «ПКР» аккредитована в качестве уполномоченной консалтинговой компании при Правительстве Ленинградской области.

Компания «ПКР» аккредитована при Комитете по инвестициям и стратегическим проектам Санкт-Петербурга для выполнения финансово-экономической экспертизы стратегических инвестиционных проектов города.

ПКР является почетным членом Санкт-Петербургского Союза предпринимателей, объединяющего в себе более 1 000 предприятий малого и среднего бизнеса.

Квалификация сотрудников подтверждается дипломами российского и международного образца и профессиональными аттестатами: Master of Business Administration (MBA), кандидат экономических наук, квалификационный аттестат аудитора, диплом Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) по международным стандартам финансовой отчетности (Diploma in IFR/IFRS), диплом международного образца Association of Chartered Certified Accountants (ACCA).

Благодаря одновременному участию во многих проектах и широкому перечню предоставляемых услуг мы способны предложить нашим клиентам самые лучшие условия сотрудничества.

Контакты:

Адрес: 191119, Санкт-Петербург, ул. Марата, д. 82.

Тел.: +7 (812) 363 48 99, 363 48 96.

www.prcs.ru

Рабочая группа от ПКР:

Новицкий Даниил Сергеевич, руководитель группы, аудитор, член ACCA

Тел.: 363 48 99, dn@prcs.ru

Хабазова Надежда Олеговна, специалист отдела маркетинговых исследований

Тел.: 363 48 99 (доб. 112), nh@prcs.ru

Васильева Мария Николаевна, специалист отдела маркетинговых исследований

Тел.: 363 48 99 (доб. 111), mv@prcs.ru

Пинковская Ольга Викторовна, специалист отдела маркетинговых исследований

Тел.: 363 48 99 (доб. 108), op@prcs.ru

Сивкова Вера Александровна, специалист отдела маркетинговых исследований

Тел.: 363 48 99 (доб. 110), ws@prcs.ru

**ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ВЫДЕРЖКИ
ИЗ ТИПОВОГО МАРКТЕИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ:
«Исследование рынка овощной консервации,
соусов на майонезной, томатной, масляной и других основах»
Далее отражена нумерация страниц в проекте**

Описание маркетингового исследования

.....

1. Описание продукции

1.1. Соусы

1.1.1. Определение соусов

.....

1.1.2. Классификация соусов

.....

.....

Источник: Тимофеева В.А. Товароведение продовольственных товаров (Ростов-на-Дону. 2005)

Рисунок 1. Типология соусов в зависимости от основы

.....

1.2. Заправки

.....

1.3. Отличия соусов и заправок

.....

Таблица 1. Основные отличия соусов от заправок

Соус	Заправка
.....

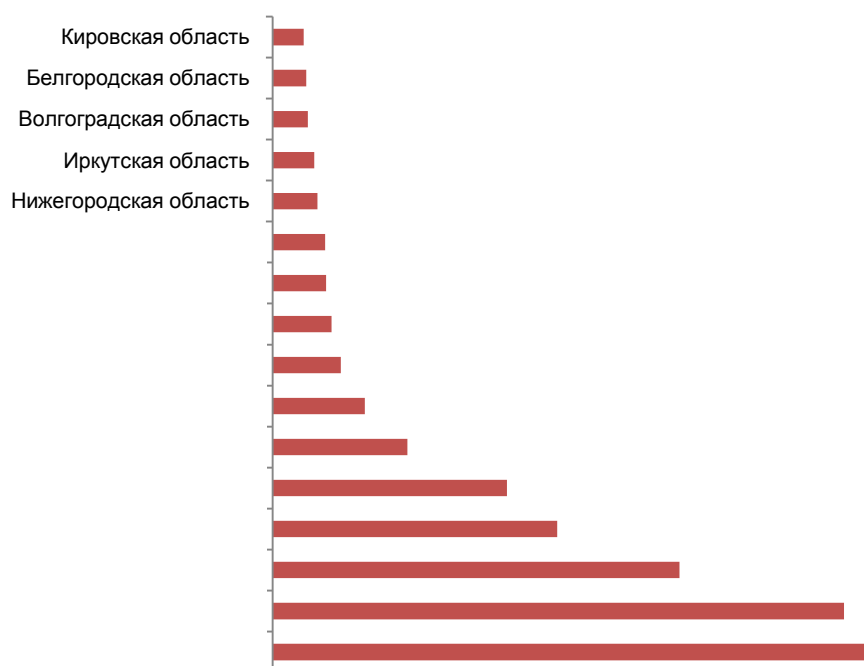
2. Анализ российских производителей соусов

Производство в России представлено собственно российскими компаниями и компаниями с иностранным участием:

Таблица 2. Основные производители соусов и аналогичной продукции в России

Наименование	Регион	Объем производства, тыс. усл. банок	Доля в %
ООО «Петропродукт-Отрадное»	Ленинградская область	73 200	18,64
.....

Источник: данные ФСГС



Источник: данные ФСГС

Рисунок 2. распределение производства соусов и аналогичной продукции в России



ООО «Петропродукт-Отрадное»

.....

ЗАО «Балтимор»

.....



ЗАО «Полтавские консервы»

.....

ЗАО «Эссен Продакшн АГ»

.....



.....

.....

3. Характеристика экономических показателей федеральных округов.

3.1. Центральный федеральный округ.

3.1.1. Анализ социально-экономических показателей

Таблица 3. Распределение регионов по обороту оптовой торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями

Регион	Годовой оборот, млрд. руб.
Белгородская область	67,13

Источник: Росстат

3.1.2. Краткая характеристика производителей

3.1.2.1. ООО "Юнилевер Русь"

3.1.2.2. Компания «Sinko Group»

3.1.2.3. ЗАО «Булгарконсерв»

3.1.2.4. ОАО "Эфирное" ("ЭФКО")

3.2. Северо-Западный федеральный округ.

3.2.1. Анализ социально-экономических показателей

Таблица 4. Распределение регионов по обороту оптовой торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями

Регион	Годовой оборот, млрд. руб.
Архангельская область	5,51

Источник: Росстат

3.2.2. Краткая характеристика производителей

3.2.2.1. ООО "Петропродукт-Отрадное"

3.2.2.2. ООО "Агропродукт"

3.2.2.3. ООО «Балтимор – Нева»

3.3. Северо-Кавказский федеральный округ

3.3.1. Анализ социально-экономических показателей

Таблица 5. Распределение регионов по обороту оптовой торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в Уральском федеральном округе

Регион	Годовой оборот, млрд. руб.
Карачаево-Черкесская Республика	0,54

Источник: Росстат

3.4. Южный федеральный округ.

3.4.1. Анализ социально-экономических показателей

Таблица 6. Распределение регионов по обороту оптовой торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями

Регион	Годовой оборот, млрд. руб.
Астраханская область	4,03

Источник: Росстат

3.4.2. Краткая характеристика производителей

3.4.2.1. ООО "Балтимор-Краснодар"

3.4.2.2. ЗАО "Полтавские консервы"

3.5. Приволжский федеральный округ

3.5.1. Анализ социально-экономических показателей

Таблица 7. Распределение регионов по обороту оптовой торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в Приволжском федеральном округе

Регион	Годовой оборот, млрд. руб.
Кировская область	6,38

Источник: Росстат

3.5.2. Краткая характеристика производителей

3.5.2.1. ЗАО «Эссен Продакшн АГ»

.....

3.5.2.2. ОАО "Казанский Жировой Комбинат"

.....

3.5.2.3. ООО «Счастливые времена»

.....

3.5.2.4. ОАО «НМЖК»

.....

3.5.2.5. ОАО «Кировский маргариновый завод»

.....

3.6. Уральский федеральный округ

.....

Таблица 8. Распределение регионов по обороту оптовой торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в Уральском федеральном округе

Регион	Годовой оборот, млрд. руб.
Курганская область	7,4
.....

Источник: Росстат

3.7. Сибирский федеральный округ

3.7.1. Анализ социально-экономических показателей

.....

Таблица 9. Распределение регионов по обороту оптовой торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в Сибирском федеральном округе

Регион	Годовой оборот, млрд. руб.
Алтайский край	27,00
.....

Источник: Росстат

3.7.2. Краткая характеристика производителей

3.7.2.1. ОАО "Иркутский МЖК"

.....

3.7.2.2. ТПК «Сава»

.....

3.8. Дальневосточный федеральный округ

3.8.1. Анализ социально-экономических показателей

.....

Таблица 10. Распределение регионов по обороту оптовой торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями

Регион	Годовой оборот, млрд. руб.
Амурская область	6,00
.....	

Источник: Росстат

3.8.2. Краткая характеристика производителей

3.8.2.1. ООО «Балтимор – Амур»

.....

4. Анализ внешнеторговой деятельности России в 2007-2011 годах

4.1. Анализ общего объема внешнеторговой деятельности в 2007-2011 годах

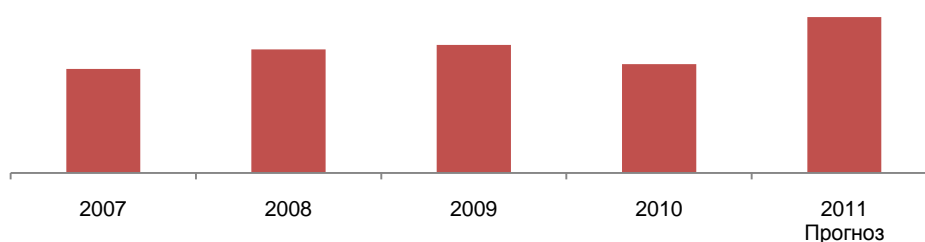
Таблица 11. Объем импорта соусов и заправок в РФ за период 2007-2011 г.г., в натуральном и стоимостном выражении.

Период	2007	2008	Прирост, %	2009	Прирост, %
Объем импорта в натуральном выражении, тыс. кг
Объем импорта в стоимостном выражении, тыс. руб.

Период	2010	Прирост, %	2011 Прогноз	Прирост, %
Объем импорта в натуральном выражении, тыс. кг
Объем импорта в стоимостном выражении, тыс. руб.

Источник: расчетные данные ПКР

Объем импорта в натуральном выражении, тыс. кг



Источник: расчетные данные ПКР

Рисунок 3. Объем импорта соусов и заправок в натуральном выражении, тыс. кг

Источник: расчетные данные ПКР

Рисунок 4. Объем импорта соусов и заправок в стоимостном выражении, тыс. руб.

Объем импорта соусов и заправок в стоимостном выражении вырос в кризисные годы: в 2008 году на 65,1% и в 2009 году снижение – 1,3%. В 2010 году продолжилось снижение – на 6,7%, прогнозный прирост на 2011 год составляет 45,3%.

Таблица 12. Объем экспорта соусов и заправок в РФ за период 2007-2011 г.г., в натуральном и стоимостном выражении

.....

Источник: расчетные данные ПКР

.....

Источник: расчетные данные ПКР

Рисунок 5. Объем экспорта соусов и заправок в натуральном выражении, тыс. кг

Объем экспортных поставок соусов и заправок в натуральном выражении изменялся неравномерно - в 2008 году отмечено незначительное снижение (на 1%), в 2009 году – обратная ситуация – рост составил 29,7%. В 2010 году продолжился прирост – на 34,9%. На 2011 год прогнозируется увеличение до 4 850 тыс. кг (прирост – 44,2%). Снижение в 2008 году связано с изменением макроэкономической ситуации – влиянием мирового финансово-экономического кризиса.

.....

Источник: расчетные данные ПКР

Рисунок 6. Объем экспорта соусов и заправок в стоимостном выражении, тыс. руб.

Объем экспорта соусов и заправок в стоимостном выражении вырос в кризисные годы: в 2008 году на 31,5% и в 2009 году рост –2,9%. В 2010 году сохранилась тенденция к росту – прирост составляет 46,1%.

4.2. Структурный анализ импортных поставок в 2009-2010 годах

4.2.1. Анализ стран-поставщиков

В структуре импортных поставок соусов и заправок преобладают Вьетнам, Нидерланды, Украина, КНДР, Китай. США, Германия – их объемы поставок превышают 1 тыс. тонн в натуральном выражении, Италия, Япония, Болгария – поставки на сумму свыше 1 млн. руб.:

Таблица 13. Рейтинг стран-импортеров соусов и заправок в РФ в 2009 году

Название страны	Вес нетто, тыс. кг	Название страны	Стоимость товара, тыс. руб.
Вьетнам	8 736,9	Нидерланды	11 706,4

.....

Источник: расчетные данные ПКР

.....

Источник: расчетные данные ПКР

Рисунок 7. Доли стран-импортеров соусов и заправок в РФ в стоимостном выражении в 2009 г., %

.....

Таблица 14. Рейтинг стран-импортеров соусов и заправок в РФ за 2010 г.

.....

Источник: расчетные данные ПКР

.....
Источник: расчетные данные ПКР

Рисунок 8. Доли стран-импортеров соусов и заправок в РФ
в стоимостном выражении в 2010 г., %

Таблица 15. Рейтинг стран-импортеров соусов и заправок в РФ за январь-июль 2011 г.

.....
Источник: расчетные данные ПКР

.....
Источник: расчетные данные ПКР

Рисунок 9. Доли стран-импортеров соусов и заправок в РФ
в стоимостном выражении в январе-июле 2011 г., %

4.2.2. Анализ компаний-производителей импортируемой продукции

Таблица 16. Основные производители соусов и заправок, представленные в импорте РФ за 2010 г.
в натуральном выражении

.....
Источник: расчетные данные ПКР

Краткое описание лидирующих в импорте производителей



Kikkoman, Нидерланды, <http://www.kikkoman.com/>

Heinz, Нидерланды, www.heinz.ru



4.2.3. Анализ компаний-получателей в России

4.2.4. Сегментация по вкусам

.....
Источник: расчетные данные ПКР

Рисунок 10. Распределение объема импорта джемов и конфитюра по вкусовым предпочтениям в натуральном выражении в РФ в 2010 г., %

4.2.5. Сегментация по весу

.....

Источник: расчетные данные ПКР

Рисунок 11. Распределение объема импорта соусов и заправок по весу продукции в натуральном выражении в РФ в 2010 г., %

4.2.6. Сегментация по типу упаковки

.....

Источник: расчетные данные ПКР

Рисунок 12. Распределение объема импорта соусов и заправок по весу продукции в натуральном выражении в РФ в 2010 г., %

.....
Источник: расчетные данные ПКР

Рисунок 13. Распределение объема импорта соусов и заправок по весу продукции и материалу тары в натуральном выражении в РФ в 2010 г., %

.....

5. Анализ таможенных пошлин и НДС при ввозе в Россию

.....

6. Ценовая сегментация

6.1. Общая схема ценообразования

Средняя наценка розничного продавца составляет 30%.



Источник: данные ПКР

Рисунок 14. Схема ценообразования на рынке бакалеи

6.2. Соусы и заправки

Таблица 17. Ценовая сегментация соусов и заправок в 2011 году, руб. / кг в таможенной стоимости

Ценовой сегмент	Интервальная цена	Средняя цена по группе	Компании-представители
Низкий

Источник: расчетные данные «ПКР» на основе данных ФТС

7. Оценка объемов потребления в России отдельных видов соусов

.....

8. Цена входа в сети

.....

9. Прогнозы развития рынков

.....

10. Перспективы развития рынка HoReCa

.....

11. Наиболее перспективный вид продукции

.....

12. Консалтинговые выводы и рекомендации

.....

О ПКР

.....

Приложение

.....