

125047, г. Москва
ул. Большая Садовая, д. 10
191119, г. Санкт-Петербург
ул. Марата, д. 82, литер Ч
Тел.: 8 (495) 722 11 96
8 (812) 363 48 96
<https://prcs.ru>
e-mail: welcome@prcs.ru

Бриф на исследование рынка моющих, профессиональной и бытовой химии:

ООО «Профессиональные Комплексные Решения» (Инвестиционно-аналитическое агентство ПКР) обладает значительным опытом работы с компаниями в отрасли бытовой и профессиональной химии: [Грасс](#), [Unilever](#), Фукуока, [KiiltoClean](#), [ТРАНСКЕМИКЛ](#), [Полиролька](#) и др. Одним из ключевых аспектов успешного взаимодействия ПКР с предприятиями является глубокое понимание специфики рынка бытовой и профессиональной химии. Благодаря этому, компания способна предложить обоснованную аналитику рынка, стратегию продвижения продукции, технико-экономическое обоснование и др.

Также конкурентным преимуществом ПКР является наличие такого инструмента как «Аналитический HUB» на портале [«Инвестиционные проекты»](#). Он содержит данные о:

- Площадах и этажности объектов, таких как [гостиницы](#), [медицинские учреждения](#), а также [коммерческие](#), [социальные](#), [спортивные](#) и [жилые здания](#), которые функционируют, проектируются или строятся;
- [структуре номерного фонда](#) коллективных средств размещения в разрезе «звездности»;
- [наличии бассейнов](#) в коммерческих и социальных объектах;
- количестве [посещений](#) и [койко-мест](#) в медицинских учреждениях;
- [поголовье](#) птиц, свиней и КРС в агропромышленном комплексе.

Техническое задание на проведение маркетингового исследования рынка профессиональной бытовой химии в Российской Федерации

1. Цель исследования

Дать обоснованное суждение о текущем состоянии и перспективах развития рынка профессионального сегмента рынка бытовой химии на территории Российской Федерации.

2. Номенклатура продукции исследования

Профессиональные моющие средства (профессиональная бытовая химия).

По сегментам (отраслям) потребления:

- HORECA (non-food, гостиницы, отели)
- HORECA (food, рестораны, кафе и др. заведения общественного питания)
- Коммерческие объекты (ТРК, ритейл, офисная недвижимость)
- Государственные организации (социальные, спортивные, образовательные объекты, объекты здравоохранения и проч.)
- Организации с долей государственного владения
- Промышленные предприятия

По продуктовым категориям (видам и типам продуктов, целям использования):

- Общий клининг
- Кухня
- Стирка
- Дезинфекция

- Продукты (средства) для пищевой промышленности
- Прочие продукты (животноводство, транспорт, бассейны)

По каналам сбыта:

- Дистрибьюторы
- Прямые продажи
- Закупки/тендеры
- Мелкооптовые продажи
- E-commerce

3. География исследования

Российская Федерация

4. Период исследования

2020-2022 гг., прогноз 2023-2027 гг.

5. Вводные данные от Инициатора проекта

Результаты деятельности Инициатора проекта на рынке (при наличии информации).

6. Задачи исследования

№	Раздел	Содержание, структура детализация информации
1	Методология исследования	Источники, принципы расчетов
2	Описание продукции	Общее описание
		Продуктовые категории
		Сегменты потребления
3	Рынок	Объем, структура и динамика рынка (вкл. внутреннее производство, импорт и экспорт), динамика в натуральном и стоимостном выражении
4	Внутреннее производство	По сегментам потребления, динамика в натуральном, стоимостном выражении
		По продуктовым категориям, динамика в натуральном, стоимостном выражении
5	Внутреннее производство по производителям	По компаниям-производителям, динамика в натуральном, стоимостном выражении
6	Производители	Объем продаж, динамика выручки в стоимостном выражении
		Структура по продуктовым категориям, динамика в натуральном, стоимостном выражении
		Структура по сегментам потребления, динамика в натуральном, стоимостном выражении
7	Продуктовые категории	Структура по категориям в стоимостном выражении
		Структура по компаниям-производителям в стоимостном выражении
		Структура по компаниям-производителям в стоимостном выражении по брендам и ценовому сегменту
8	Сегменты потребления	Структура по сегментам в стоимостном выражении
		Структура по компаниям-производителям в стоимостном выражении

№	Раздел	Содержание, структура детализация информации
		Структура по продуктовым категориям в стоимостном выражении
		Структура по продуктовым категориям и производителям в стоимостном выражении
9	Продукция для специальной уборочной техники	Ассортимент, производители, потребители, объем потребления в стоимостном выражении
10	Перспективные инвестиционные проекты	В отраслях производства
		В отраслях потребления
11	Каналы сбыта	Структура по каналам сбыта в стоимостном выражении
12	Дистрибьюторы	Профиль деятельности
		Производители и бренды
		Выручка
13	Основные выводы	По производителям, сегментам, продуктовым категориям
		По динамике рынка
14	Прогноз развития рынка	В стоимостном выражении

7. Методология проведения и источники для маркетингового исследования

1. Анализ источников информации:

Открытые источники:

Россия и страны ЕАЭС

- 1.1. Государственная статистика РФ и ЕАЭС (ФГС (Росстат), ФТС РФ, Минпромторг, Минстрой, Минэк, Минфин и пр; Казстат (ТАЛДАУ), Белстат, Арменстат, Киргистат);
- 1.2. Региональная и муниципальная статистика (по регионам РФ);
- 1.3. Федеральное и региональное законодательство (база Консультант плюс);
- 1.4. Корпоративные сайты и интернет-ресурсы участников рынка (в том числе архивные версии);
- 1.5. Открытые базы данных рейтинговых агентств, досок объявлений;

Мировой рынок

- 1.6. Официальная международная статистика (статистика ООН (Comtrade Labs, FAO, UNCTAD и другие), статистика Всемирного Банка, статистика МВФ, ВТО, ВОЗ, и пр., EuroStat, Азиатский банк развития (АБР) и т.д.);
- 1.7. Всемирное интегрированное торговое решение (WITS) - программное обеспечение обеспечивает доступ к аналитике международных торговых потоков;
- 1.8. Статистика международных торговых операций (ITC (TradeMap и др.))

Закрытые (в т.ч. платные) источники:

Россия и ЕАЭС

- 1.9. Собственные базы данных компании ПКР – компания разработала свыше 500 инвестиционных проектов в различных отраслях промышленности;
- 1.10. Цифровая платформа «Инвестиционные проекты» <https://investprojects.info/>
Компания ПКР разработала и владеет цифровой платформой, дающей возможность получать актуальную информацию о всех реализуемых и планируемых инвестиционных проектах РФ и стран ЕАЭС. Онлайн база содержит данные о более чем 50 тыс. проектах в промышленном и инфраструктурном строительстве, дает аналитику по инвестиционной активности в отраслях;
- 1.11. Статистика внешнеторговых операций РФ и ЕАЭС (Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС) – два независимых поставщика данных ФТС, полнота выгрузок из одной базы данных проверяется выгрузкой из второй, анализ осуществляется по кодам ТН ВЭД, по поставщикам, потребителям, конкретной продукции исследования и т.д.);

1.12. Статистика государственных и коммерческих закупок (тендеров) РФ и ЕАЭС – два независимых поставщика данных по государственным и коммерческим закупкам (SPARK MARKER / SELDON) полнота выгрузок из одной базы данных проверяется выгрузкой из второй, анализ осуществляется по поставщикам, потребителям, конкретной продукции исследования и т.д.);

1.13. База данных статистической и налоговой отчетности по юридическим лицам (SPARK INTERFAX);

1.14. Публикации 8 000 СМИ и информагентств (электронные и печатные), включая архивы за последние 18 лет – доступ к закрытой базе данных российских и международных публикаций (SCAN INTERFAX);

Мировой рынок

1.15. Международная платформа Statista – глобальная платформа бизнес-данных, содержит информацию о развитии 170 отраслей промышленности в более чем 150 странах. База платформы содержит данные из 22 500 источников;

1.16. Международная база данных по компаниям - сервис COMPANY DB (от Statista) - база данных компании со всего мира, содержит информацию о более чем 15 млн частных компаний из более чем 200 стран, информацию о более 40 тыс. компаний, котирующихся на бирже, более 20 финансовых показателей эффективности;

1.17. База данных фондового рынка и его участников - Research hub Cbonds - база из 500 тыс. облигаций, акций и ETF со всего мира. Рейтинги от более 70 рейтинговых агентств, включая лидирующие рейтинговые агентства, более 300 источников котировок внебиржевого рынка и фондовых бирж;

1.18. Статистика посещаемости web-ресурсов, с возможностью анализа поведения и портрета посетителей: SimilarWeb и Semrush.

2. Анализ результатов глубинных экспертных интервью с участниками рынка.

Для сбора первичной информации проводятся экспертные интервью (не менее 20 интервью с игроками рынка – производителями, поставщиками и потребителями продукции исследования в сегменте b2b).

Экспертный опрос проводится по специально подготовленной анкете, для целей исследования используется референц-лист разработанных ПКР проектов и данные Цифровой платформы [«Инвестиционные проекты»](#), в рамках которой формируются и регулярно обновляются данные о контактных лицах компаний РФ и ЕАЭС.

3. Анализ результатов исследований конкурентов.

Для сбора первичной информации по конкурентам будет проведен опрос компаний с целью получения актуальной информации о ситуации на рынке, ассортиментной и ценовой политике.

8. Результаты исследования

Результаты исследования будут представлены в виде презентации в формате MS Power Point, Adobe PDF, и расчетной базы данных MS Excel.

ОБЪЕМ РЫНКА, ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА

Таблица 1. Объем рынка в натуральном выражении, тонн

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4	Год 5	Среднегодовой темп прироста, %
Объем рынка						13,7%
Российское производство						14,5%
Импорт						-0,2%
Экспорт						24,1%

Таблица 2. Объем рынка в стоимостном выражении, млн руб.

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4	Год 5	Среднегодовой темп прироста, %
Объем рынка						28,8%
Российское производство						32,8%
Импорт						-0,2%
Экспорт						10,8%

Таблица 3. Прогноз объема рынка

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4	Год 5	Год 6	Год 7	Год 8	Год 9	Год 10
Объем рынка продукции										
Темп прироста, %										

РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Таблица 4. Объем российского производства

Продукция	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4	Год 5
Дезинфекция					
Общий клининг					
Кухня					
Пищевая промышленность					
Стирка					
Средства для уборочной техники					
Прочее					
ИТОГО					

Таблица 5. Объем продаж российских производителей в натуральном выражении

Компания	Регион	Сайт	Объем продаж профессиональных моющих средств Год 1, тыс.тонн	Объем продаж профессиональных моющих средств Год 2, тыс.тонн	Объем продаж профессиональных моющих средств Год 3, тыс.тонн
Компания 1					
Компания 2					
Компания 3					
Компания 4					
Компания 5					
...					
Остальные компании:					
Итог:					

Таблица 6. Объем продаж российских производителей в стоимостном выражении

Компания	Регион	Сайт	Объем продаж профессиональных мощных средств Год 1, млн руб.	Объем продаж профессиональных мощных средств Год 2, млн руб.	Объем продаж профессиональных мощных средств Год 3, млн руб.
Компания 1					
Компания 2					
Компания 3					
Компания 4					
Компания 5					
...					
Остальные компании					
Итого					

Таблица 7. Анализ выручки основных компаний производителей

Компания	Регион	Сайт	Бренды	ИНН компании	Выручка компании за 1 год, млн руб.	Выручка компании за 2 год, млн руб.	Выручка компании за 3 год, млн руб.
Компания 1							
Компания 2							
Компания 3							
Компания 4							
Компания 5							
...							
Остальные компании							

Таблица 8. Объемы продаж в разрезе продуктовых категорий в натуральном и стоимостном выражениях

Компания	Объем продаж профессиональных моющих средств	Общий клининг	Кухня	Пищевая промышленность	Стирка	Дезинфекция	Общий клининг для специальной уборочной техники	Прочее
Компания 1								
Компания 2								
Компания 3								
Компания 4								
Компания 5								
...								
Остальные компании								
Итого:								

ИМПОРТ

Таблица 9. Объем импорта в натуральном выражении, тонн

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4	Год 5
Объем импорта, тонн					
Темп прироста, %		5%	1%	-5%	-21%

Таблица 10. Объем импорта в стоимостном выражении, млн руб.

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4	Год 5
Объем импорта, млн. руб.					
Темп прироста, %		6%	5%	-9%	-1%

Таблица 11. Структура импорта по странам-производителям

Страна	Год 1		Год 2		Год 3	
	%	тонн	%	тонн	%	тонн
Страна 1						
Страна 2						
Страна 3						
Страна 4						
Страна 5						
Другие страны						
Всего						

Таблица 12. Структура импорта по компаниям-производителям

Наименование компании	Таможенная стоимость Год 1, тыс. руб.	Таможенная стоимость Год 2, тыс. руб.	Таможенная стоимость Год 3, тыс. руб.	Вес Год 1, тонны	Вес Год 2, тонны	Вес Год 3, тонны	Доля компании в общем объеме импорта Год 3, %
Компания 1							
Компания 2							
Компания 3							
Компания 4							
Компания 5							
Прочие компании							
Всего:							

Таблица 13. Объем импорта в разрезе видов продукции

Продукция	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4	Год 5
Дезинфекция					
Общий клининг					
Кухня					
Пищевая промышленность					
Стирка					
Средства для уборочной техники					
Прочее					
ИТОГО					

ЭКСПОРТ

Таблица 14. Структура экспорта по странам-покупателям

Страна	Год 1		Год 2		Год 3	
	%	тонн	%	тонн	%	тонн
Страна 1						
Страна 2						
Страна 3						
Страна 4						
Страна 5						
Другие страны						
Всего						

Таблица 15. Структура экспорта по компаниям-производителям

Наименование компании	Таможенная стоимость Год 1, тыс. руб.	Таможенная стоимость Год 2, тыс. руб.	Таможенная стоимость Год 3, тыс. руб.	Вес Год 1, тонны	Вес Год 2, тонны	Вес Год 3, тонны	Доля компании в общем объеме импорта Год 3, %
Компания 1							
Компания 2							
Компания 3							
Компания 4							
Компания 5							
Прочие компании							
Всего:							

Таблица 16. Объем экспорта в разрезе видов продукции

Продукция	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4	Год 5
Дезинфекция					
Общий клининг					
Кухня					
Пищевая промышленность					
Стирка					
Средства для уборочной техники					
Прочее					
ИТОГО					

