



МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Рынок растительных масел в России в разрезе федеральных округов в 2007-2016 годах *Демонстрационная версия*

Компания «ПКР» является одним из лидеров на рынке предоставления консалтинговых услуг для бизнеса в Санкт-Петербурге. За годы успешной работы компания осуществила сотни проектов в различных отраслях экономики, оказывая консультационную поддержку, как лидерам российского бизнеса, так и начинающим предпринимателям. В типовом проекте бизнес плана, разработанного для начинающих предпринимателей, содержится комплексная информация, основанная на нашем опыте уже реализованных проектов, позволяющая оценить перспективы создания организации в выбранном направлении. Компания «ПКР» желает Вам успеха во всех Ваших начинаниях и предлагает долгосрочное сотрудничество в деле развития и улучшения экономики Санкт-Петербурга и России.

ПКР PrCS

Разработчик проекта: компания «Профессиональные Комплексные Решения»
www.prcs.ru, E-mail: info@prcs.ru
(812) 363 4899, 363 4896

Санкт-Петербург
2012

Описание маркетингового исследования

В настоящем отчете описаны основные характеристики рынка растительных масел разных видов России, в том числе в разбивке по федеральным округам.

Настоящее исследование выполнено на 139 страницах и содержит 40 таблиц, 20 рисунков и 2 формулы.

Цель проекта: сбор и анализ рыночных данных для формирования суждения о текущем уровне развития сегмента рынка продуктов питания (растительных масел) и потенциале его роста в течение 5 лет (2012-2016 годы) в России в целом, в Санкт-Петербурге, в СЗФО, в Москве.

Заинтересованные пользователи: настоящий Отчет будет полезен представителям компаний, осуществляющих деятельность на рынке производства растительных масел и смежных продуктовых групп, предоставляющих посреднические услуги (дилеры, оптовые компании), представителям торговых компаний, физическим и юридическим лицам планирующим выход на рынок, представителям органов государственной власти, регулирующих отношения в сфере потребительского рынка, производства продуктов питания, а также широкому кругу пользователей, интересующихся вопросами организации производства и сбыта растительных масел и продуктов бакалейной группы.

Задачи исследования:

- определить объемы производства, импорта, экспорта растительных масел, по возможности - по регионам (2007-2011 годы, прогноз на 2012-2016 годы);
- произвести сегментацию рынка по видам/типам продукции;
- произвести сегментацию по типам упаковки продукции;
- произвести сегментацию рынка по каналам сбыта (супер-, гипермаркеты, дискаунтеры, рынок HoReCa);
- произвести сегментацию рынка по ценовым категориям (базовый сегмент и премиум-класс), в т.ч. анализ ставок таможенных пошлин на продукцию;
- определить основных участников рынка и их рыночные доли (производителей-продавцов, дистрибуторов-продавцов, розничной торговли);
- определить потенциальных потребителей продукции (физические лица, рынок HoReCa): их доли и предпочтения при выборе продукции;
- выявить специфику и перспективы потребления продукции на рынке HoReCa;
- определить наиболее перспективный продукт сегмента;
- сформировать рекомендации по выходу на рынок указанных видов продукции.

Объект исследования: рынок продуктов питания: сегмент растительных масел.

Предмет исследования: основные рыночные показатели и характеристики участников рынка.

География исследования: Российская Федерация, в целом, а также Санкт-Петербург, СЗФО и Москва.

Период исследования: 2007 – 2011 годы, прогнозные значения – до 2016 года.

Источники информации: данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной налоговой службы, Федеральной таможенной службы, Отчетов (ежеквартальных и годовых) участников рынка, периодические публикации, публикации в специализированных изданиях. Базовый информационный массив по России сформирован на основе данных,

полученных из Единого Государственного Реестра Предприятий и Организаций (ЕГРПО) Росстата, а также Единого Государственного Реестра Юридических Лиц (ЕГРЮЛ).

Для сбора первичной информации проводился телефонный опрос участников.

Оглавление

Список рисунков	4
Список таблиц.....	5
Список формул	7
1. Описание продукции	10
1.1. Растительные масла	10
2. Анализ российских производителей растительных масел.....	12
3. Характеристика экономических показателей федеральных округов	19
3.1. Центральный федеральный округ	19
3.1.1. Анализ социально-экономических показателей	19
3.2.2. Краткая характеристика производителей	20
3.2. Северо-Западный федеральный округ	21
3.2.1. Анализ социально-экономических показателей	21
3.2.2. Краткая характеристика производителей	22
3.3. Северо-Кавказский федеральный округ.....	23
3.3.1. Анализ социально-экономических показателей	23
3.3.2. Краткая характеристика производителей	23
3.4. Южный федеральный округ	24
3.4.1. Анализ социально-экономических показателей	24
3.4.2. Краткая характеристика производителей	25
3.5. Приволжский федеральный округ.....	26
3.5.1. Анализ социально-экономических показателей	26
3.5.2. Краткая характеристика производителей	27
ОАО "Аткарский МЭЗ"	27
ОАО «Аткарский маслоэкстракционный завод», Саратовская область, г. Аткарск	28
3.6. Уральский федеральный округ	29
3.6.1. Анализ социально-экономических показателей	29
3.6.2. Краткая характеристика производителей	29
3.7. Сибирский федеральный округ	30
3.7.1. Анализ социально-экономических показателей	30
3.7.2. Краткая характеристика производителей	31
3.8. Дальневосточный федеральный округ.....	32
3.8.1. Анализ социально-экономических показателей	32
3.8.2. Краткая характеристика производителей	33
4. Анализ внешнеторговой деятельности России в 2007-2011 годах.....	34
4.1. Анализ общего объема внешнеторговой деятельности в 2007-2011 годах	34
4.2. Структурный анализ импортных поставок в 2009-2010 годах	36
4.2.1. Анализ стран-поставщиков.....	36

4.2.2. Анализ компаний-производителей импортируемой продукции	39
4.2.3. Краткое описание лидирующих в импорте производителей	44
4.2.4. Анализ компаний-получателей в России	46
4.2.5. Сегментация по вкусам	48
4.2.5. Сегментация по весу	49
4.2.6. Сегментация по типу упаковки	49
5. Анализ таможенных пошлин и НДС при ввозе в Россию	50
6. Ценовая сегментация.....	51
6.1. Общая схема ценообразования.....	51
6.2. Растительные масла	51
7. Цена входа в сети.....	52
8. Прогнозы развития рынков	53
8.1. Сегмент растительных масел	53
9. Перспективы развития рынка HoReCa	55
10. Наиболее перспективный вид продукции	56
11. Консалтинговые выводы и рекомендации	57
О ПКР	58
Приложения	59
ООО "МЭЗ Юг Руси"	59
ОАО "Эфирное" ("ЭФКО")	75
ФЛ "ЛАБИНСКИЙ МЭЗ" ООО "МЭЗ ЮГ РУСИ"	99
ФИЛИАЛ ООО "БУНГЕ СНГ" В КОЛОДЕЗНОМ.....	101
ОАО "Астон"	103
ОАО "Аткарский МЭЗ"	132

Список рисунков

Рисунок 1. Распределение производства растительных масел в России.....	16
Рисунок 2. Объем импорта масел в натуральном выражении, тыс. кг	32
Рисунок 3. Объем импорта масел в РФ в стоимостном выражении, тыс. руб.	33
Рисунок 4. Объем экспорта масел в натуральном выражении, тыс. кг	33
Рисунок 5. Объем экспорта масел в стоимостном выражении, тыс. руб.....	34
Рисунок 6. Доли стран-импортеров масел в РФ в стоимостном выражении в 2009 г., %..	35
Рисунок 7. Доли стран-импортеров масел в РФ в стоимостном выражении в 2010 г., %..	36
Рисунок 8. Доли стран-импортеров масел в РФ в стоимостном выражении в январе-июле 2011 г., %	37
Рисунок 9. Доли производителей в импорте масел в натуральном выражении в РФ в 2010 г., %	38
Рисунок 10. Доли производителей в масел в стоимостном выражении в РФ в 2010 г., %	40
Рисунок 11. Доли производителей в импорте масел в стоимостном выражении в РФ за январь-июль 2011 г., %	41
Рисунок 12. Доли импортеров масел в РФ в натуральном выражении в 2010г., %	44
Рисунок 13. Доли импортеров масел в РФ в стоимостном выражении в 2010г., %	44
Рисунок 14. Доли импортеров масел в РФ в натуральном выражении в январе-июле 2011 г., %	45
Рисунок 15. Доли импортеров масел в РФ в стоимостном выражении в январе-июле 2011 г., %	45
Рисунок 16. Распределение объема импорта масел по вкусовым предпочтениям в натуральном выражении в РФ в 2010 г., %	46
Рисунок 17. Распределение объема импорта масел по весу продукции в натуральном выражении в РФ в 2010 г., %	47
Рисунок 18. Распределение объема импортных поставок растительных масел в натуральном выражении в РФ в 2010 г., %	47
Рисунок 19. Схема ценообразования на рынке бакалеи	49
Рисунок 20. Прогноз развития рынков растительных масел в 2011-2016 годах, тыс. кг....	52

Список таблиц

Таблица 1. Основные производители кукурузного масла в России в 2009 году, %	11
Таблица 2. Основные производители подсолнечного масла в России в 2009 году, %.....	11
Таблица 3. Основные производители рапсового масла в России в 2009 году, %.....	12
Таблица 4. Основные производители рафинированных масел в России в 2009 году, %..	12
Таблица 5. Основные производители расфасованных масел в России в 2009 году, %	13
Таблица 6. Основные производители соевого масла в России в 2009 году, %.....	13
Таблица 7. Основные производители растительных масел в России в 2009 году, %	13
Таблица 8. Распределение регионов по обороту оптовой торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	16
Таблица 9. Объем импорта растительных масел в ЦФО	16
Таблица 10. Производители растительных масел ЦФО	17
Таблица 11. Распределение регионов по обороту оптовой торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	18
Таблица 12. Объем импорта растительных масел в СЗФО	18
Таблица 13. Производители растительных масел СЗФО	19
Таблица 14. Распределение регионов по обороту оптовой торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в Северо-Кавказском федеральном округе.....	20
Таблица 15. Объем импорта растительных масел в СКФО	20
Таблица 16. Производители растительных масел СКФО	20
Таблица 17. Распределение регионов по обороту оптовой торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	21
Таблица 18. Объем импорта растительных масел в ЮФО	21
Таблица 19. Производители растительных масел ЮФО	22
Таблица 20. Распределение регионов по обороту оптовой торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в Приволжском федеральном округе.....	23
Таблица 21. Производители растительных масел ПФО	23
Таблица 22. Объем импорта растительных масел в ПФО.....	23
Таблица 23. Производители растительных масел ПФО	24
Таблица 23. Распределение регионов по обороту оптовой торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в Уральском федеральном округе	25

Таблица 25. Объем импорта растительных масел в УФО	25
Таблица 26. Производители растительных масел УФО	25
Таблица 27. Распределение регионов по обороту оптовой торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в Сибирском федеральном округе	26
Таблица 28. Объем импорта растительных масел в СФО.....	26
Таблица 29. Производители растительных масел ПФО	27
Таблица 27. Распределение регионов по обороту оптовой торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	28
Таблица 28. Объем импорта растительных масел в ДФО.....	28
Таблица 29. Объем импорта масел в РФ за период 2007-2011 г.г., в натуральном и стоимостном выражении.	29
Таблица 30. Объем экспорта масел в РФ за период 2007-2011 г.г., в натуральном и стоимостном выражениях.....	30
Таблица 31. Рейтинг стран-импортеров масел в РФ в 2009 году.....	31
Таблица 32. Рейтинг стран-импортеров масел в РФ в 2010 году.....	32
Таблица 33. Рейтинг стран-импортеров масел в РФ за январь-июль 2011 г.....	33
Таблица 34. Основные производители масел, представленные в импорте РФ за 2010 г. в натуральном выражении	34
Таблица 35. Основные производители масел, представленные в импорте РФ за 2010 г. в стоимостном выражении	35
Таблица 36. Основные производители масел, представленные в импорте РФ за январь-июль 2011 г. в стоимостном выражении	36
Таблица 37. Анализ импортных поставок в Россию в 2010 году в натуральном и стоимостном выражениях по видам и типам масел.....	42
Таблица 38. Ставки импортных таможенных пошлин при растительных масел.....	44
Таблица 39. Ценовая сегментация масел в 2011 году, руб. / кг в таможенной стоимости	45
Таблица 40. Оценка натурального и стоимостного объемов рынка растительных масел в 2007-2010 годах, прогноз на 2011-2016 годы	47

Список формул

Формула 1. Определение платежа при входе в сеть (первый этап)	52
Формула 2. Определение платежа при входе в сеть (второй этап)	52

О ПКР

Компания «Профессиональные Комплексные Решения» является одним из лидеров рынка консалтинговых услуг и долгое время остается незаменимым партнером для многих российских и зарубежных компаний.

ООО «ПКР» представляет собой специализированную компанию, оказывающую профессиональные услуги в трех основных направлениях:

- проведение маркетинговых исследований;
- бизнес-планирование и привлечение инвестиций;
- оценочная деятельность.

В основу деятельности Компании положена идея аутсорсинга: передача отдельных бизнес-процессов, функций и задач, а также их составляющих, специализированной сторонней фирме.

Компания «ПКР» аккредитована в качестве уполномоченной консалтинговой компании при Правительстве Ленинградской области.

Компания «ПКР» аккредитована при Комитете по инвестициям и стратегическим проектам Санкт-Петербурга для выполнения финансово-экономической экспертизы стратегических инвестиционных проектов города.

ПКР является почетным членом Санкт-Петербургского Союза предпринимателей, объединяющего в себе более 1 000 предприятий малого и среднего бизнеса.

Квалификация сотрудников подтверждается дипломами российского и международного образца и профессиональными аттестатами: Master of Business Administration (MBA), кандидат экономических наук, квалификационный аттестат аудитора, диплом Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) по международным стандартам финансовой отчетности (Diploma in IFR/IFRS), диплом международного образца Association of Chartered Certified Accountants (ACCA).

Благодаря одновременному участию во многих проектах и широкому перечню предоставляемых услуг мы способны предложить нашим клиентам самые лучшие условия сотрудничества.

Контакты:

Адрес: 191119, Санкт-Петербург, ул. Марата, д. 82.

Тел.: +7 (812) 363 48 99, 363 48 96.

www.prcs.ru

Рабочая группа от ПКР:

Новицкий Даниил Сергеевич, руководитель группы, аудитор, член ACCA

Тел.: 363 48 99, dn@prcs.ru

Карпинская Наталья Олеговна, специалист отдела маркетинговых исследований

Тел.: 363 48 99 (доб. 103), nk@prcs.ru

Васильева Мария Николаевна, специалист отдела маркетинговых исследований

Тел.: 363 48 99 (доб. 111), mv@prcs.ru

Хабазова Надежда Олеговна, специалист отдела маркетинговых исследований

Тел.: 363 48 99 (доб. 112), nh@prcs.ru

Сивкова Вера Александровна, специалист отдела маркетинговых исследований

Тел.: 363 48 99 (доб. 110), ws@prcs.ru

**ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ВЫДЕРЖКИ
ИЗ ТИПОВОГО МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ:**

**«Рынок растительных масел в России
в разрезе федеральных округов
в 2007-2016 годах»**

Далее отражена нумерация страниц в проекте

Описание маркетингового исследования

.....

1. Описание продукции

1.1. Растительные масла

.....

3.6. Уральский федеральный округ

3.6.1. Анализ социально-экономических показателей

.....

3.7. Сибирский федеральный округ

3.7.1. Анализ социально-экономических показателей

.....

3.8. Дальневосточный федеральный округ

3.8.1. Анализ социально-экономических показателей

.....

4. Анализ внешнеторговой деятельности России в 2007-2011 годах

4.1. Анализ общего объема внешнеторговой деятельности в 2007-2011 годах

.....
Таблица 4. Объем импорта масел в РФ за период 2007-2011 г.г., в натуральном и стоимостном выражении.

Период	2007	2008	Прирост, %	2009	Прирост, %
Объем импорта в натуральном выражении, тыс. кг	XX	XX	XX	XX	XX
Объем импорта в стоимостном выражении, тыс. руб.	XX	XX	XX	XX	XX

Период	2010	Прирост, %	2011 Прогноз	Прирост, %
Объем импорта в натуральном выражении, тыс. кг	XX	XX	XX	XX
Объем импорта в стоимостном выражении, тыс. руб.	XX	XX	XX	XX

Источник: расчетные данные ПКР

.....
Источник: расчетные данные ПКР

Рисунок 1. Объем импорта масел в натуральном выражении, тыс. кг

Объем импортных поставок растительных масел в натуральном выражении в 2008 году, несмотря на кризис, увеличился на 37,8 (за счет увеличения доли и объема поставок масла наливом), В 2009 году, напротив, произошло снижение на 70,3%. С 2010 года наблюдается восстановление роста рынка, прирост – 37,9%. Подобные колебания рынка связаны с тем, что в 2008-2009 годах наблюдалась экономическая нестабильность – увеличивался объем ввоза наливных масел - нерасфасованных, В 2009 году снизился объем поставок масла наливом, что сказалось на общей динамике. Прогноз на 2011 год дает положительный прирост на уровне 97,8% и при этом не за счет нерасфасованного масла.

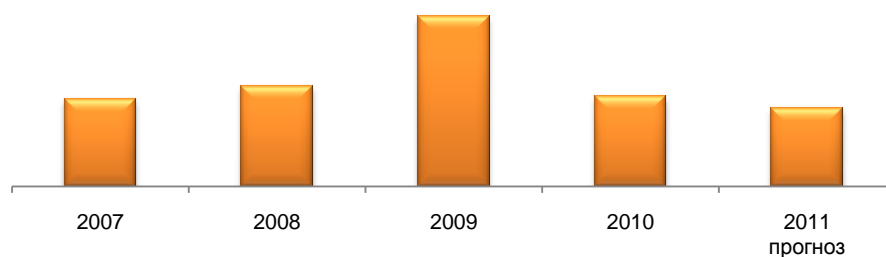
.....
Источник: расчетные данные ПКР

Рисунок 2. Объем импорта масел в РФ в стоимостном выражении, тыс. руб.

Объем импорта масел в стоимостном выражении вырос в кризисные годы: в 2008 году на 36,8, а в 2009 году снижение составило 60,8% (за счет увеличившихся поставок сырого, более дешевого, масла). В 2010 году рынок ожил – прирост в стоимостном выражении – 48,3%, на 2011 год прогнозируется рекордный прирост – 117,9% .

Таблица 5. Объем экспорта масел в РФ за период 2007-2011 г.г., в натуральном и стоимостном выражениях

.....
Источник: расчетные данные ПКР



Источник: расчетные данные ПКР

Рисунок 3. Объем экспорта масел в натуральном выражении, тыс. кг

.....

4.2. Структурный анализ импортных поставок в 2009-2010 годах

4.2.1. Анализ стран-поставщиков

.....

4.2.2. Анализ компаний-производителей импортируемой продукции

.....

4.2.4. Анализ компаний-получателей в России

.....

4.2.5. Сегментация по весу

.....

4.2.6. Сегментация по типу упаковки

.....

5. Анализ таможенных пошлин и НДС при ввозе в Россию

.....

6. Ценовая сегментация

6.1. Общая схема ценообразования

.....

Рисунок 4. Схема ценообразования на рынке бакалеи

6.2. Растительные масла

.....

7. Цена входа в сети

.....

8. Прогнозы развития рынков

8.1. Сегмент растительных масел

Таблица 6. Оценка натурального и стоимостного объемов рынка растительных масел в 2007-2010 годах, прогноз на 2011-2016 годы

Наименование	2007	2008	2009	2010	2011
Импорт					
натуральный объем, тыс. кг	XX	XX	XX	XX	XX
стоимостной объем, тыс. руб.	XX	XX	XX	XX	XX
Собственное производство					
натуральный объем, тыс. кг	XX	XX	XX	XX	XX
стоимостной объем, тыс. руб.	XX	XX	XX	XX	XX
Экспорт					
натуральный объем, тыс. кг	XX	XX	XX	XX	XX
стоимостной объем, тыс. руб.	XX	XX	XX	XX	XX
Объем рынка					
натуральный объем, тыс. кг	XX	XX	XX	XX	XX
стоимостной объем, тыс. руб.	XX	XX	XX	XX	XX

Наименование	2012	2013	2014	2015	2016
Импорт					
натуральный объем, тыс. кг	XX	XX	XX	XX	XX
стоимостной объем, тыс. руб.	XX	XX	XX	XX	XX
Собственное производство					
натуральный объем, тыс. кг	XX	XX	XX	XX	XX
стоимостной объем, тыс. руб.	XX	XX	XX	XX	XX
Экспорт					
натуральный объем, тыс. кг	XX	XX	XX	XX	XX
стоимостной объем, тыс. руб.	XX	XX	XX	XX	XX
Объем рынка					
натуральный объем, тыс. кг	XX	XX	XX	XX	XX
стоимостной объем, тыс. руб.	XX	XX	XX	XX	XX

Источник: расчетные данные ПКР

.....

Источник: расчетные данные ПКР

Рисунок 5. Прогноз развития рынков растительных масел в 2011-2016 годах, тыс. кг

9. Перспективы развития рынка HoReCa

.....

10. Наиболее перспективный вид продукции

.....

11. Консалтинговые выводы и рекомендации

.....

О ПКР

.....

Приложения

.....